

目錄

摘要.....	1
第壹章 前言	
一、創造概述與創業動機.....	2
二、機會與策略.....	2
三、目標市場.....	3
四、競爭優勢.....	4
五、獲利性.....	4
六、創業團隊簡介.....	5
第貳章 產業與產品介紹	
一、產業分析.....	6
二、產品特色.....	6
三、策略與計畫.....	7
第叁章 市場研究與分析	
一、目標顧客.....	9
二、市場規模.....	10
三、市場趨勢.....	11
四、競爭與競爭疆界.....	11
五、預測市場佔有率.....	11
第肆章 策略與營運計畫	
一、營運計畫.....	13
二、使用方法.....	13
三、投資規模.....	14
四、策略描述.....	14
第伍章 研發計畫	
一、研發規劃及風險評估.....	15
二、專利權規劃.....	15
第陸章 行銷企劃	
一、整體的行銷策略.....	17
二、行銷組合(4P).....	17
第柒章 財務規劃.....	19
第捌章 結論.....	25
參考文獻.....	25

表目錄

表 1 本產品與傳統面膜之比較.....	4
表 2 經營管理團隊.....	5
表 3 五力析架構圖.....	7
表 4 SWOT分析之結構.....	8
表 5 市場調查表.....	10
表 6 本公司面膜之市場需求量預估表.....	12
表 7 通過相關技術之專利.....	16
表 8 預估銷貨收入.....	19
表 9 預估五年損益表.....	20
表 10 預估資產負債表.....	22
表 11 預估現金流量表.....	24