

## 目錄

一、摘要.....	1
1.1 創意概述及創作動機.....	1
1.2 競爭優勢.....	3
1.3 事業概述.....	7
1.4 機會與策略.....	7
1.5 未來的影響性.....	8
1.6 目標市場與發展計畫.....	9
1.7 經濟狀況、收益性與潛在獲利.....	10
1.8 團隊簡介.....	10
1.9 所需資源.....	11
1.9.1 資金部分.....	11
1.9.2 技術部分.....	11
1.9.3 營運部分.....	11
二、產業及產品之說明介紹.....	12
2.1 產業商機.....	12
2.2 產品介紹.....	13
2.3 投資規模與成長策略.....	15
2.3.1 投資規模.....	15
2.3.2 成長策略.....	15
三、產品的利基.....	16
四、市場研究與分析.....	17
4.1 目標顧客.....	17
4.2 市場規模與趨勢.....	17
4.2.1 市場規模.....	17
4.2.2 產業趨勢.....	17
4.3 預測市場佔有率.....	21
五、行銷計畫.....	22
5.1 整體的行銷策略.....	22
5.1.1 品牌介紹.....	22
5.1.2 SWOT 分析.....	23
5.1.3 短、中、長期行銷策略.....	24
5.2 行銷組合 4P.....	24
5.2.1 產品.....	24
5.2.2 價格.....	24
5.2.3 通路.....	25
5.3 促廣.....	25

六、設計與開發計畫.....	26
6.1 成本.....	26
6.2 專利權.....	26
七、製造或營運計畫.....	27
7.1 營運週期.....	27
7.2 製造與營運地點的選擇.....	27
7.3 設備與製程.....	28
7.4 策略與計畫.....	28
八、財務計畫.....	30
九、微笑結論.....	38
十、參考文獻.....	39
附件 1 遠紅外線陶瓷專利一覽表.....	41
附件 2 遠紅外線陶瓷之電子顯微鏡照片.....	43
附件 3 孔徑分佈柱狀圖.....	43
附件 4 電子躍遷.....	44