

中信科技大學 行銷與流通管理系行銷與流通管理碩士班課程規劃表(適用113學年度入學)
 CTBC University of Technology Curriculum of Marketing and Logistics Management Department
 for Master's Program (Effective from Fall 2024)

<div>科目名稱</div> <div>Subject</div>			第一學年				第二學年			
			1st school year		2nd school year		1st semester		2nd semester	
			上學期		下學期		1st semester		2nd semester	
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業課程 Professional Courses	必修 Required	專題討論(1)(2) Seminar (1)(2)	2/ 2		2/ 2					
		學術倫理專題 Academic Ethics Education	1/ 1							
		碩士論文 Master's Thesis			6/ 6					
		小計Subtotal	3/ 3		8/ 8		0/ 0		0/ 0	
專業選修課程 Professional Elective Courses		健康生活型態研究 Healthy Lifestyle Research	2/ 2							
		行銷管理專題 Topics of Marketing Management	2/ 2							
		研究方法 Research Methods	2/ 2							
		整合行銷溝通專題 Topics of Integrated Marketing Communication	2/ 2							
		消費者行為專題 Topics of Consumer Behaviour	2/ 2							
		行銷英文專題 Marketing English	2/ 2							
		行銷企劃專題 Topics of Marketing Planning	2/ 2							
		顧客關係管理專題 Topics of Customer Relationship	2/ 2							
		促銷活動實務專題 Practical topics on promotional activities	2/ 2							
		跨領域企業講座 Interdisciplinary Enterprise Lecture			2/ 2					
		流通專題討論 Topics of Marketing and Distribution			2/ 2					
		統計分析專題 Topics of Statistical Analysis			2/ 2					
		國際行銷專題 Topics of International Marketing			2/ 2					
		文化創意產業行銷專題 Topics of Marketing of Cultural and Creative Industries			2/ 2					
		電子商務專題 Topics of E-commerce			2/ 2					
		服務品質管理專題 Topics of Service Quality Management			2/ 2					
		創業管理專題 Topics of Entrepreneurship			2/ 2					
		多變量分析 Multivariate Analysis					2/ 2			

中信科技大學 行銷與流通管理系行銷與流通管理碩士班課程規劃表(適用113學年度入學)
 CTBC University of Technology Curriculum of Marketing and Logistics Management Department
 for Master's Program (Effective from Fall 2024)

科目名稱 Subject		第一學年 1st school year				第二學年 2nd school year			
		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
	服務行銷專題 Topics of Service Marketing					2/ 2			
	行銷個案分析 Marketing Case Analysis					2/ 2			
	品牌管理專題 Topics of Brand Management					2/ 2			
	決策分析專題 Topics of Decision Analysis							2/ 2	
	企業電子化營運模式 E-Business Operation Model							2/ 2	
	流通個案分析 Circulation Case Analysis							2/ 2	
	連鎖加盟管理專題 Topics of Chain Franchise Management							2/ 2	
	小計Subtotal	18/ 18		16/ 16		8/ 8		8/ 8	
備註 Note	113年 07 月 30 日 校課程發展委員會會議通過Amended Date：2024-07-30								
	1. 總畢業學分數至少28學分，包括專業必修11學分(含論文)、最低選修17學分。 The total number of credits completed to be eligible to graduate shall not be less than 28 credits (11 credits for professional required courses (excluding thesis), and minimum 17 credits for elective courses). 2. 各科成績以70分(含)以上為及格。 A score of 70 points or above in each subject shall be considered a pass. 3. 操行成績70分(含)以上為及格。 Conduct score of 70 points or above shall be considered a pass. 4. 碩士論文為6學分，碩士班學生須完成碩士論文及考核通過才可畢業。 The thesis credits shall be 6. The graduate students shall complete their graduation thesis and pass the assessment before graduation. 5. 碩士論文可跨所修課。 Interdepartmental courses taken shall be for Master's Thesis. 6. 修習「健康促進跨領域課程」、半導體跨領域課程」，最多上限8學分。 “Interdisciplinary Courses on Health Promotion” and “Semiconductor Interdisciplinary Courses” shall be taken with a maximum of 8 credits.								