

中信科技大學 四年制 行銷與流通管理系 日間部 課程規劃表(適用113學年度入學)
 CTBC University of Technology Curriculum of Marketing and Logistics Management Department
 for Four-Year Bachelor's Degree Program-Day Division (Effective from Fall 2024)

科目名稱 Subject			第一學年 1st school year				第二學年 2nd school year				第三學年 3rd school year				第四學年 4th school year			
			上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester	
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
校訂 課程 Stipulated Courses	通識 基礎 必修 Required General Education Courses	中文閱讀與表達(1)(2) Chinese Reading and Expression(1)(2)	2/ 2		2/ 2													
		英文聽力與閱讀(1)(2) English Listening and Reading(1)(2)	2/ 2		2/ 2													
		服務教育與大學社會責任(1)(2) Service Education and University Social Responsibility (1)(2)	1/ 1		1/ 1													
		體育(1)(2)(3) Physical Education(1)(2)(3)	2/ 2		2/ 2		2/ 2											
		多元語言 Multilingual Learning					2/ 2											
		小 計 Subtotal	7/ 7		7/ 7		4/ 4		0/ 0		0/ 0		0/ 0		0/ 0		0/ 0	
	通識 博雅 必修 Required Liberal Arts Courses	健康與生活 Health and Life	2/ 2		2/ 2													
		創意思考與訓練 Creative Thinking and Training			2/ 2													
		博雅與跨域學習(1) Liberal Arts and Interdisciplinary Learning(1)					2/ 2											
		資訊與智慧生活 Information and Smart Life					2/ 2											
		生命與永續 Life and Sustainability						2/ 2		2/ 2								
		人文與社會 Humanities and Social Sciences								2/ 2								
		藝術與美感 Art and Aesthetics										2/ 2						
		小 計 Subtotal	2/ 2		4/ 4		4/ 4		2/ 2		4/ 4		2/ 2		0/ 0		0/ 0	
	一般 選修 General Elective Courses	全民國防教育軍事訓練(1)(2)(3)(4) National Defense Education and Military Training (1)(2)(3)(4)	2/ 2		2/ 2		2/ 2		2/ 2									
		博雅與跨域學習(2)(3)(4)(5) Liberal Arts and Interdisciplinary Learning(2)(3)(4)(5)							2/ 2		2/ 2		2/ 2		2/ 2			
		小 計 Subtotal	2/ 2		2/ 2		2/ 2		4/ 4		2/ 2		2/ 2		2/ 2		0/ 0	
專業必修 課程 Professional Required Courses	院必修 課程 Required College Courses	行銷管理 Marketing Management	2/ 2															
		職業倫理 Professional Ethics	2/ 2															
		健康生活型態 Healthy Lifestyle			2/ 2													
		探索教育實務 Exploratory Education Practices			2/ 2													
		促銷與活動實務 Promotion and Activities Practice					2/ 2											
		簡報製作與表達 Presentation and Expression					2/ 2											
		創意實作 Innovations and Implementations						2/ 2										
		小 計 Subtotal	4/ 4		4/ 4		4/ 4		2/ 2		0/ 0		0/ 0		0/ 0		0/ 0	
	系必修 課程 Digital Content Marketing	門市管理 Store Operation Management	2/ 2															
		流通概論 Introduction of Logistics	2/ 2															
		實戰行銷英語 Marketing English			2/ 2													
		行銷點子學 Marketing Planning Practice			2/ 2													
		網紅行銷 Internet Celebrity Marketing					2/ 2											
		生活數據分析 Life Data Analysis					2/ 2											
		數位內容行銷 Digital Content Marketing						2/ 2										

中信科技大學 四年制 行銷與流通管理系 日間部 課程規劃表(適用113學年度入學)
 CTBC University of Technology Curriculum of Marketing and Logistics Management Department
 for Four-Year Bachelor's Degree Program-Day Division (Effective from Fall 2024)

科目名稱 Subject			第一學年 1st school year				第二學年 2nd school year				第三學年 3rd school year				第四學年 4th school year			
			上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester	
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
Required Department Courses	購物行為解析 Consumer Behavior								2/ 2									
	大數據應用 Application of Big Data								2/ 2									
	零售管理 Retailing Management										2/ 2							
	顧客互動經營 Introduction of Customer Relation										2/ 2							
	文創行銷 Cultural and Creative Marketing											2/ 2						
	實務專題(1)(2)(3)(4) Project(1)(2)(3)(4)						2/ 2		2/ 2		2/ 2		2/ 2					
	小 計 Subtotal		4/ 4		4/ 4		6/ 6		8/ 8		6/ 6		4/ 4		0/ 0		0/ 0	
系專業選修課程 Professional Elective Courses	餐飲衛生與安全 Hygiene and Safety of Food and		2/ 2															
	業務銷售與實務 Business sales and Marketing		2/ 2															
	數位媒體行銷導論 Digital Media Marketing		2/ 2															
	門市空間丈量實務訓練 Space Measurement Practical Training		2/ 2															
	管理學 Management		2/ 2															
	自媒體經營 Owned Media Management			2/ 2														
	商品與採購管理 Management of Product and Purchasing			2/ 2														
	門市空間放樣實務訓練 Space Lofting Practical Training			2/ 2														
	基礎經濟學 Basic Economics			2/ 2														
	基礎會計學 Basic Accounting			2/ 2														
	溝通與簡報技巧 Skills of Communication and Presentation					2/ 2												
	數位內容設計與應用 Digital Content Design and Application					2/ 2												
	整合行銷傳播 Integrated Marketing Communications					2/ 2												
	繪圖軟體實務訓練 Drawing Software Practical Training					2/ 2												
	財務管理 Financial Management					2/ 2												
	保險學 Insurance					2/ 2												
	健康促進實務應用 Health Promotion Practicum Application							2/ 2										
	研究方法 Research Method							2/ 2										
	進階網紅行銷 Advanced Internet Celebrity marketing							2/ 2										
	危機管理 Crisis Management							2/ 2										
	門市空間規劃實務訓練 Spatial Planning Practical Training							2/ 2										
	金融機構管理與監理 Financial Institutions Management and							2/ 2										
	廣告文案企劃 Advertising copy planning									2/ 2								
	社群行銷 Affiliated Marketing									2/ 2								
	賣場規劃與管理 Store Facility Planning and Management									2/ 2								
	連鎖店管理 Chain Store Management									2/ 2								

中信科技大學 四年制 行銷與流通管理系 日間部 課程規劃表(適用113學年度入學)
 CTBC University of Technology Curriculum of Marketing and Logistics Management Department
 for Four-Year Bachelor's Degree Program-Day Division (Effective from Fall 2024)

科目名稱 Subject		第一學年 1st school year				第二學年 2nd school year				第三學年 3rd school year				第四學年 4th school year			
		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
	服務業行銷 Service Marketing											2/ 2					
	創新管理 Innovation Management											2/ 2					
	精準行銷 Precision Marketing											2/ 2					
	商業影音廣告 Commercial audio-visual Advertisement											2/ 2					
	商業禮儀 Business Etiquette											2/ 2					
	個金專業實務 Personal Financial Business Practice											2/ 2					
	自媒體影音實務 Owned Media audio and video													2/ 2			
	品牌管理 Brand Management													2/ 2			
	全球運籌管理 Global Logistics Management													2/ 2			
	學期校外實習(1)(2) Off-Campus Internship (1)(2)													9/		9/	
	創業管理 Entrepreneurship Management															2/ 2	
	電子商務應用 E-Commerce Applications															2/ 2	
	媒體行銷策略 Affiliated Marketing Strategy															2/ 2	
	國際行銷 International Marketing															2/ 2	
	零售業態專題 Topics of Retailing Type															2/ 2	
	小 計 Subtotal	10/ 10		10/ 10		12/ 12		12/ 12		8/ 8		12/ 12		15/ 6		19/ 10	
擬開最低選修學分 Proposed Minimum Elective Credits	合 計 Total	2/ 2		2/ 2		4/ 4		6/ 6		4/ 4		8/ 8		10/ 10		10/ 10	

113年 7月 30日 校課程發展委員會會議通過Amended Date： 2024-07-30

- 一、畢業總學分至少128學分：
 The total number of credits completed to be eligible to graduate shall not be less than 128 credits.
 1.校訂必修36學分(含通識基礎必修18學分、通識博雅必修18學分)。
 The stipulated compulsory credits shall be 36 credits.(18 credits for required general education courses, and 18 credits for required liberal arts courses.)
 2.專業必修46學分(院必修14學分、系必修32學分)。
 The professional compulsory credits shall be 46 credits.(14 credits for required college courses, and 32 credits for required department courses.)
 3.系專業選修至少34學分。
 The professional elective credits shall be not less than 34 credits.
 4.跨系選修至多12學分。
 The number of inter-department elective credits shall be up to 12 credits.
 ※「微學分課程」最多採計12學分。
 The number of 'Micro-Credit Courses' credits shall be up to 12credits.
- 二、畢業門檻 Graduation Threshold：
 1.學生於修業年限內，應修畢「校訂必修」、「專業必修」、「系專業選修」、「跨系選修」共計128學分。
 Students are required to complete a total of 128 credits of " Stipulated Compulsory Course", "Professional Compulsory Course", "Department Professional Elective Course", and "Inter-College Elective Courses " within their academic years.
 2.系專業能力門檻(中信科技大學行銷與流通管理系畢業門檻實施要點辦理)。
 Department Professional Threshold(CTBC University of Technology Regulations of Graduation Threshold of Marketing and Logistics Management Department).
 3.英文能力門檻(依中信科技大學輔導學生取得英檢證照實施辦法辦理)。
 English Proficiency Threshold(CTBC University of Technology Regulations of Tutoring Students to Get English Proficiency Certificates)

備註
Note

中信科技大學 四年制 行銷與流通管理系 日間部 課程規劃表(適用113學年度入學)
 CTBC University of Technology Curriculum of Marketing and Logistics Management Department
 for Four-Year Bachelor's Degree Program-Day Division (Effective from Fall 2024)

科目名稱 Subject	第一學年 1st school year				第二學年 2nd school year				第三學年 3rd school year				第四學年 4th school year			
	上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester		上學期 1st semester		下學期 2nd semester	
	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
	三、校訂課程 Stipulated Courses： 1.校訂課程不須依先後順序修課，不得互抵者，包括「中文閱讀與表達(1)(2)、英文聽力與閱讀(1)(2)、體育(1)(2)(3)」課程。 Stipulated courses are not required to be taken in sequence and the credits shall not be mutually transferred, including "Chinese Reading and Expression(1)(2), English listening and reading (1)(2), and physical education (1)(2)(3)" courses. 2.校訂課程不須依先後順序修課，得互抵者，包括「服務教育與大學社會責任(1)(2)」、「博雅與跨域學習(1)(2)(3)(4)(5)」課程。 Stipulated courses are not required to be taken in sequence and the credits shall be mutually transferred, including "Service Education and University Social Responsibility (1) (2)" and "Liberal Arts and Interdisciplinary Learning (1)(2)(3)(4)(5)". 3.校訂課程不須依先後順序修課，包括「全民國防教育軍事訓練(1)(2)(3)(4)」課程。 Stipulated courses are not required to be taken in sequence, including National Defense Education (1)(2)(3)(4). 四、專業課程 Professional Courses： 1.「實務專題(1)(2)(3)(4)」課程應依先後順序修課，得互抵。 Project(1)(2)(3)(4) shall be taken in sequence and may complement each other.															